

Управление образования администрации города Прокопьевска
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Центр дополнительного образования детей»

Принята
на заседании методического
совета от «30» 10 2023 г.
Протокол № 2

Утверждаю:
Директор МБОУДО
«Центр дополнительного
образования детей»
С.А. Матвеева
Приказ № 30 от «01» 12 2023 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«МедиаСтарт»**

Уровень программы: стартовый
Возраст учащихся: 8 - 15 лет
Срок реализации: 2 недели

Разработчик программы:
Растенок Анастасия Валерьевна,
педагог дополнительного образования

СОДЕРЖАНИЕ

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель и задачи программы	4
1.3. Содержание программы	5
1.3.1. Учебно-тематический план.....	5
1.3.2. Содержание учебно-тематического плана.....	5
1.4. Планируемые результаты	6

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график	7
2.2. Условия реализации программы	7
2.3. Формы контроля	7
2.5. Учебно-методический комплекс	8
2.6. Список литературы.....	12
Приложение 1	13

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МедиаСтарт» имеет **социально-гуманитарную направленность**, является краткосрочной.

Уровень сложности программы: стартовый.

Программа разработана в соответствии со следующими **нормативно-правовыми документами:**

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» № 273 – ФЗ от 29.12.2012г. (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021 г.);
- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. N 678-р);
- Приказом Министерства просвещения РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» № 629 от 27.07.2022г.;
- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ № 09-3242 от 18.11.2015г.);
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно – эпидемиологические требования к 5 организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Стратегией развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- Локальными актами МБОУДО ЦДОД.

Актуальность программы. Программа «МедиаСтарт» позволяет научить ребенка мыслить, анализировать полученную информацию, развивать правильную, выразительную устную и письменную речь, пробуждает постоянное стремление к саморазвитию и самовоспитанию.

Отличительной особенностью программы «МедиаСтарт» является реализация программы на базе загородного оздоровительного лагеря «Олимпиец», а также изучение теоретических основ журналистики и медиа в сочетании с практической реализацией полученных знаний и умений при выпуске собственных медиапродуктов.

Педагогическая целесообразность программы заключается в создании условий для раскрытия таланта ребенка в выбранной им области человеческих знаний. Программа помогает учащемуся расширить

представление о собственном творческом потенциале и попробовать себя в определенной социальной роли: верстальщика, корреспондента, ведущего телепрограммы, оператора, монтажера, фотографа.

Адресат программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МедиаСтарт» разработана для учащихся в возрасте **8-15 лет**. Прием учащихся производится на основании письменного заявления родителей. Специальных требований к знаниям, умениям и состоянию здоровья нет.

Наполняемость в группах: 10-12 человек.

Объем программы: 8 часов.

Срок освоения программы: 2 недели.

Режим занятий в соответствии с Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»»:

Общее количество часов в неделю	Количество занятий в неделю	Количество часов (1 занятие)	Перерыв между учебными занятиями
4	2	2	10

Форма обучения: очная.

Особенности образовательного процесса: инновационная модель (обучение, целевым акцентом которого является процесс обучения (научить учиться). Роль педагога представляется как консультативная, а роль учащегося – преимущественно активная. Прослеживается широкое использование коллективных и групповых форм учебной работы. Такое обучение способствует развитию самостоятельности, творчества, продуктивного и критического мышления, а также делает учебный материал более доступным).

Программа реализуется в ЗОЛ «Олимпиец».

Виды занятий:

- практическое занятие;
- работа в микрогруппах.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: содействие раннему профессиональному самоопределению учащихся в журналистской сфере деятельности средствами медиадеятельности.

Задачи программы

Образовательные:

- дать учащимся знания основ журналистики и медиа, познакомить с профессией журналиста;
- обучить процессам создания печатного издания, видеосюжета.

Развивающие:

- развить творческие, познавательные, коммуникативные способности учащихся;
- развить отзывчивость к окружающему миру и происходящим событиям;
- развить навыки владения письменной и устной речью.

Воспитательные:

- формировать духовно-нравственные качества учащихся: честность, принципиальность, ответственность, отзывчивость, дружелюбность, трудолюбие.

1.3. Содержание программы

Учебно-тематический план стартового уровня

№ п/п	Наименование раздела, темы	Кол-во часов			Формы контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Печатная журналистика	1	3	4	Творческое задание
1.1.	Печатная журналистика	1	1	2	
1.2.	Выпуск газеты	-	2	2	
2.	Телевизионная журналистика	1	3	4	Творческое задание
2.1.	Телевизионный сюжет	1	1	2	
3.2.	Выпуск телевизионного сюжета	-	2	2	
Итого		2	6	8	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Печатная журналистика.

Тема № 1. Печатная журналистика.

Теория: древо жанров. Фото и иллюстрация в газете. Структура материала.

Практика: практические задания «Фотокорреспондент», «Заметка про нашего мальчика»

Тема № 2. Выпуск газеты.

Практика: верстка и подготовка газеты к выпуску.

Форма контроля: творческое задание.

Раздел 2. Телевизионная журналистика.

Тема № 1. Телевизионный сюжет.

Теория: базовые принципы и правила.

Практика: упражнения «Стендап», «Синхрон».

Тема № 2. Выпуск телевизионного сюжета.

Практика: съемка и монтаж телесюжета.

Форма контроля: творческое задание.

1.4. Планируемые результаты

Образовательные:

- знания основ журналистики и медиа, знакомство с профессией журналиста;
- обучение процессам создания печатного издания, телесюжета.

Развивающие:

- развитие творческих, познавательных и коммуникативных способностей учащихся;
- развитие отзывчивости к окружающему миру и происходящим событиям;
- развитие навыков владения письменной и устной речью.

Воспитательные:

- формирование духовно-нравственных качеств, учащихся: честность, принципиальность, ответственность, отзывчивость, дружелюбность, трудолюбие.

Обучающиеся, завершившие обучение по программе будут знать:

- основы создания газеты, телевизионного сюжета;
- основные правила написания журналистского материала;
- основные правила макетирования и верстки газеты;
- основные правила съемки и монтажа видеороликов;
- правила делового общения, правила общения в коллективе;
- правила организации работы редакции, организации работы над проектами;

будут уметь:

- собирать и обрабатывать информацию;
- создавать макет газеты;
- выражать и аргументировать собственное мнение;
- реагировать на происходящие события, анализировать их;

иметь навыки:

- написания журналистских текстов;
- съемки и монтажа видеосюжетов;
- владения письменной и устной речи,
- работы с программами верстки и видеомонтажа.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Количество учебных недель: 2 недели.

Количество учебных дней: 4 дня.

2.2. Условия реализации программы

1. Материально-техническое обеспечение:

№ п\п	Наименование оборудования	Количество единиц
1	Ноутбук	5
2	Ноутбук педагога	1
3	Принтер формата А3	1
4	Фотоаппарат с функцией видеосъемки	1
5	Штатив	1
6	Петличка	1
7	Микрофон для звукозаписи	1
8	Стол ученический	6
9	Стул ученический	12
10	Стол педагога	1

2. Кадровое обеспечение:

педагог дополнительного образования, обладающий компетенциями, необходимыми для реализации программы.

2.3. Формы контроля

Результаты реализации воспитательных и развивающих задач программы отслеживаются посредством педагогического наблюдения за поведением учащихся в различных ситуациях, выполнения творческих заданий.

Проверка качества знаний осуществляется в виде текущего контроля, осуществляемого в формате *педагогического наблюдения* в процессе занятий, стимулирующего систематическую работу учащихся на усвоение и закрепление учебного материала, проводимого в форме создания и анализа творческих работ.

2.4. Учебно-методический комплекс

2.4.1. Словарь терминов

Брифинг - короткая пресс-конференция по определенному кругу вопросов, встреча официальных лиц с прессой.

Буквица - большая, иногда в 5-10 строк текста, заглавная буква в начале первого листа главы.

Верстка - расстановка газетных материалов по макету.

Выходные данные - составная часть выходных сведений, включающая сведения о прохождении издания (дату сдачи издательского оригинала в набор, дату подписания издания в печать), формат бумаги и долю листа, сорт и номер бумаги, тираж, номер заказа полиграфического предприятия и его почтовый адрес. Располагают выпускные данные на концевой полосе или на обороте титульного листа.

Вычитка - процесс обработки материала после редактирования.

Газета - периодическое текстовое издание, содержащее оперативную информацию, статьи на актуальные общественно-политические, научные, производственные темы, а также литературные произведения, фотографии, рекламы.

Жанр - относительно устойчивое единство характеристик содержания и формы произведений, отличающихся по способам познания и отражения действительности и влияния на социальную практику.

Закадровый текст (наговор) - голос корреспондента, звучащий «за кадром»; корреспондент в видеоизображении отсутствует, его голос «прикрыт» видеорядом с информацией, дополняющей ту информацию, что содержится в наговоре. Наиболее широко употребляемая форма донесения до зрителя информации, позволяющая параллельно тексту сюжета показать видеоряд.

Заметка - информационный жанр публицистики, в сжатой форме оперативно сообщаящий главное, существенное о факте, событии. Отвечает читателю на существенные вопросы: когда, где, что произошло, кто является действующим лицом.

Звук - один из методов воздействия на зрителей ТВ. Звук не столько и не только сопровождает изобразительную часть ТВ-передачи, ТВ-произведения, но и серьезно обогащает изображение, делая его по возможности более реалистичным, достоверным, либо придавая необходимый эмоциональный накал, усиливая его (например, использованием музыки), порой даже подчиняя изображение себе. Звук в телепередаче может быть синхронным, несинхронным, нести в себе элементы драматургии.

Интервью - 1) информационный жанр публицистики, правдиво, из достоверных источников сообщаящий наиболее важные сведения, всесторонне, со ссылкой на собеседника освещающий какой-либо факт, существенное событие, начинание, отражающий общественное мнение по

важным вопросам социальной жизни. Как правило, передается в форме диалога; 2) предназначенная для публикации беседа журналиста с каким-либо деятелем в форме вопросов и ответов.

Кадр - изображение части пространства, заключенное в рамках экрана и видимое в каждый данный момент. В силу того, что телевизионное действие имеет не только пространственные, но и временные характеристики, понятие «кадр» подразумевает и протяженность во времени, то есть, длительность пребывания изображения на экране. Кадром называют также часть телевизионного произведения, снятую в отрезок времени непрерывной работы камеры.

Контент - информационное содержание сайта (тексты, графическая, звуковая информация и др.), а также книги, газеты, сборника статей, материалов и др.

Лид - начало журналистского произведения, где вкратце приводится главный факт или факты материала. Задача лида - привлечь внимание читателя к материалу, «пригласить» его к чтению; 2) (от англ. вести, лидировать) - вступительная часть информационного сообщения, комментария или статьи, которая предваряет основное развитие темы, привлекая внимание к центральному факту и главным выводам. Л. родился в практике прессы англосаксонских стран.

Макет - эскизный проект художественного оформления издания.

Монтаж-расстановка кадров с помощью технических средств в определенном порядке, обусловленном творческим замыслом, содержанием телевизионного произведения. Сам процесс соединения кадров есть технический монтаж. Место соединения двух кадров называют склейкой.

Подводка - информация ведущего программы, предваряющая видеосюжет. Очень часто состоит из одного – двух коротких предложений, предельно кратко сообщающих о происшедшем.

Полоса - страница в наборе, в печатном издании.

Правка - результат работы корректора, передаваемый верстальщику, а также процесс исправления ошибок в оригинале газеты.

Разворот - внутренние полосы газеты.

Редактор - специалист, выполняющий редактирование произведения (произведений), намечаемого или предлагаемого к изданию.

Репортаж - информационный жанр публицистики, оперативно и динамично отражающий события, свидетелем или участником которого был автор.

Рубрика - подзаголовок, определяющий отдел газеты или отдельную тему.

Синхрон - то же, что интервью. Название «синхрон» происходит от того факта, что в телевизионном интервью звук и видеоряд должны быть синхронны по отношению друг к другу. Зритель не только слушает, он еще и видит артикуляцию губ говорящего.

Стенд-ап (англ. standup - стойка) - прием в телевизионном репортаже, при котором журналист находится в кадре и сообщает информацию по теме сюжета.

Сюжет - совокупность действий, событий, в которых раскрывается основное содержание художественного произведения.

Тематическая (целевая) полоса - полоса, посвященная одной теме.

Тематическая подборка - несколько материалов, написанных на одну и ту же тему.

Тираж - количество экземпляров выпущенного в свет издания.

Факт - действительное, вполне реальное событие, то, что действительно произошло.

Формат - термин, определяющий размер листов.

Шапка - заголовок, объединяющий тематическую подборку.

2.4.2. Дидактические материалы

№ п/п	Название раздела/темы	Вид материалов	Название
1.	Печатная журналистика	схема	Группы жанров
		раздаточный материал	подшивка газет
		задания	упражнение «Фотокорреспондент»
2.	Телевизионный сюжет	задания	упражнения «Стендап», «Синхрон»

2.4.3. Электронные ресурсы

№ п/п	Название раздела/темы	Вид ресурсов	Название
1.	Древо жанров	презентации: учебные, информационные	Древо жанров
			Фотография в газете
			Верстка. Технические правила
2.	Телевизионный сюжет	видеофильмы	Подборка видеосюжетов центральных, региональных, местных телеканалов

2.4.4. Методическая продукция

№ п/п	Название раздела/темы	Вид продукции	Название
1.	Печатная	памятки	Древо жанров

	журналистика		Макет газеты
			Верстка
2.	Телевизионная журналистика	памятки	Структура сюжета
			Правила телеинтервью
			Построение кадра
			Стыки видеопланов

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы для педагога

1. Ворошилов, В.В. Журналистика: учебник. 7-е издание/ В. В. Ворошилов. – Москва: КНОРУС, 2010.– 496 с.– Текст: непосредственный.
2. Гуревич, П.С. Психология и педагогика: учебник для студентов вузов / П. С. Гуревич.– Москва: Юнити-Дана, 2012. – 320 с.– Текст: непосредственный.
3. Гуськова, С.В. Заголовочный комплекс в СМИ/ С. В. Гуськова. – Москва: Флинта, 2017. – 112 с. – Текст: непосредственный.
4. Князев, А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Учебное пособие/ А. А. Князев. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. – 160 с.–Текст: непосредственный.
5. Кутейников, С.Е. Охотники за новостями. Первые шаги в журналистике. Учебное пособие/ С. Е. Кутейников. – Москва: Флинта, 2019. – 108 с.–Текст: непосредственный.
6. Сериков, В.В. Развитие личности в образовательном процессе: монография/ В. В. Сериков. – Москва: Логос, 2012. – 448 с.–Текст: непосредственный.

Список литературы для учащихся

1. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики: учеб.пособие / Е. В. Ахмадулин. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 350с. – Текст: непосредственный.
2. Васильева, Л.А. Делаем новости! Учебное пособие / Л. А. Васильева. – Москва: Аспект Пресс, 2003. – 457 с. – Текст: непосредственный.
3. Гуськова, С.В. Культура речи журналиста. Практикум: учебно-методическое пособие. 2-е изд., стер. / С. В. Гуськова. – Москва: Флинта, 2013. – 97 с. – Текст: непосредственный.
4. Кутейников, С. Е. Охотники за новостями. Первые шаги в журналистике. Учебное пособие / С. Е. Кутейников. – Москва: Флинта, 2019. – 108 с.–Текст: непосредственный.
5. Титов, А. Детское телевидение / А. Титов. –Ridero.ru, 2015. –109 с. – 1 CD-ROM. – Текст: электронный.
6. Чельшев, В. Что такое «тема»? / В. Чельшев. – Текст: непосредственный // Журналист. –2015. –№6. –С. 86 - 87.

Перечень оценочных материалов

Раздел программы	Диагностический инструментарий	Оценочные материалы
Печатная журналистика	Творческая работа	Творческое задание «Редакция»: выпуск газеты
Телевизионная журналистика	Творческая работа	Творческое задание «Телестудия»: выпуск телепрограммы